



KinkKats

Music & Sexy Magazine

★ ROCK TALK

BELA B

MANOWAR
AFI
JULIETTE LEWIS
ALICE IN CHAINS

★ ROCK CULTURE

JOHNNY DEPP

ROGER MOORE
JACK BLACK
JASON DARK
THE BEAUTIFUL JEWELS

★ HOTTEST KATS

MISS GOLD

PLÜSCHPEITSCH
TWENTYSEVEN
CLAUDIA VON ROTTEN
WAYNE STATIC – STATIC-X

MIT STARKAT
WAYNE STATIC
VON **STATIC-X**
UND CONTEST-GEWINNERIN
MISS GOLD



MEDIADATEN 2010

gültig ab Januar 2010

KINKATS SEXY-SUBCULTURE-MAGAZINE

KINKATS IST DAS NEUE EROTISCHE LIFESTYLE- UND MUSIK-MAGAZIN FÜR ANHÄNGER DER IN DEUTSCHLAND BELIEBTE SUBKULTUREN. SPEZIELL DIE STARK ANGESTIEGENEN FANS SOLCHER SZENEN WIE GOTHIC, PUNK-ROCK, ROCKABILLY / PSYCHOBILLY UND METAL WERDEN HIER ANGESPROCHEN.

AUF WEBSEITEN WIE MYSFACE.COM ODER YOUTUBE.COM ZEIGTEN SIE SICH SCHON LANGE IN OFTMALS EROTISCHEN POSEN, SEIT EINIGEN MONATEN HAT DIE ERFOLGREICHE WEBSITE KINKATS.COM SICH ZUM NEUEN SPIELPLATZ DER ALTERNATIVE-EROTIK FANS UND MACHER ENTWICKELT.

NACH DEM ERFOLG VON KINKATS.COM LEGEN DIE MACHER NACH: AUF GR- UND DER HOHEN NACHFRAGE ERBLICKTE IM FEBRUAR 2008 EIN EINZIGARTIGES MAGAZIN DAS LICHT DER WELT UND LEGTE EINEN FURIOSEN START HIN:

KINKATS – THE MUSIC & SEXY-SUBCULTURE-MAGAZINE.

KINKATS ZEIGT JUNGE FRAUEN UND MÄNNER WIE SIE SICH SELBST SEHEN. ALS STARKE, EIGENSTÄNDIGE PERSÖNLICHKEITEN UND INDIVIDUEN.

„GOOGLE ZEIGT MICH, ALSO BIN ICH“, SAGT DER SENDER ARTE. KINKATS GIBT DER GENERATION INTERNET DIE MÖGLICHKEIT SICH NOCH EXPLIZITER ZU ZEIGEN, SICH IN ALLEN FACETTEN IHRES LEBENS ZU PRÄSENTIEREN UND SO FANS, FREUNDE UND ANSEHEN ZU GEWINNEN. KINKATS MACHT GIRLS UND BOYS NICHT ZU KONSUMENTEN EINER SZENE, SONDERN ZU IHREN AKTEUREN UND PROTAGONISTEN.

KINKATS – DAS MAGAZIN – HEBT AUF INNOVATIVE WEISE DIE GRENZEN ZWISCHEN PRINT UND INTERNET AUF, UND MACHT LESER ZU MITGESTALTERN MACHEN. MODELS FRAGEN BANDS, LESER FRAGEN MODELS, BANDS FOTOGRAFIEREN MODELS, LESER UND MACHER DISKUTIEREN ONLINE ÜBER HEFT-THEMEN. KINKATS SCHREIBT INTERAKTIVITÄT GROSS!

KINKATS IST EIN EROTISCHES ALTERNATIVE-MAGAZIN. JUNGE FRAUEN UND MÄNNER WERDEN IN PROFESSIONELLEN SHOOTINGS NACH IHREN VORLIEBEN ABGELICHTET. IHRE IDEEN, WÜNSCHE, INTERESSEN UND IHRE SEXUALITÄT SPIEGELN SICH IN DEN FÜNF FOTOSTRECKEN PRO HEFT WIEDER.

DER LESER ERKENNT. AUCH LEUTE WIE DU UND ICH SIND SEXY. WO ANDERE MAGAZINE TATTOO-FREIE, STRAFFE HAUT UND MODEL- MASSE ERWARTEN, LEGT KINKATS WERT AUF INDIVIDUALITÄT.

DOCH KINKATS IST MEHR ALS EROTIK. KINKATS IST ROCK 'N ROLL UND LIFESTYLE, KUNST UND KULT.

EIN ERFAHRENES TEAM VON FOTOGRAFEN UND REDAKTEUREN RUNDNET MIT INTERVIEWS, FEATURES, REVIEWS UND KOLUMNEN DAS ANGEBOT AB UND MACHT KINKATS ZUM SPRACHROHR UND ZUR ANLAUFSTELLE FÜR ALLE MITGLIEDER DER GENANNTEN SUBKULTUREN. BANDS UND TRENDS, FILM UND BUCH, COMIC UND TATTOO: KINKATS ZEIGT ALLES, WAS DIE SZENE INTERESSIERT.



Magazin-Inhalte



ROCK TALK

DIE ANGESAGTESTEN BANDS IN GROSSEN FEATURES ODER INFORMATIVEN SPOTLIGHTS

ROCK CITIES

WAS PASSIERT WO? DIE SZENE IN DEUTSCHLAND IM REGELMÄSSIGEN ÜBERBLICK.

MUST HEAR

DIE WICHTIGSTEN NEUEN VERÖFFENTLICHUNGEN IM METAL-, PUNK- UND ROCK 'N ROLL-BEREICH.

MOST WANTED

COMIC-KÜNSTLER, TATTOO-ARTISTS, AIRBRUSH-MEISTER UND MALER. DIE HELDEN DER SZENE ZEIGEN UND KOMMENTIEREN IHRE WERKE.

BURN OUT

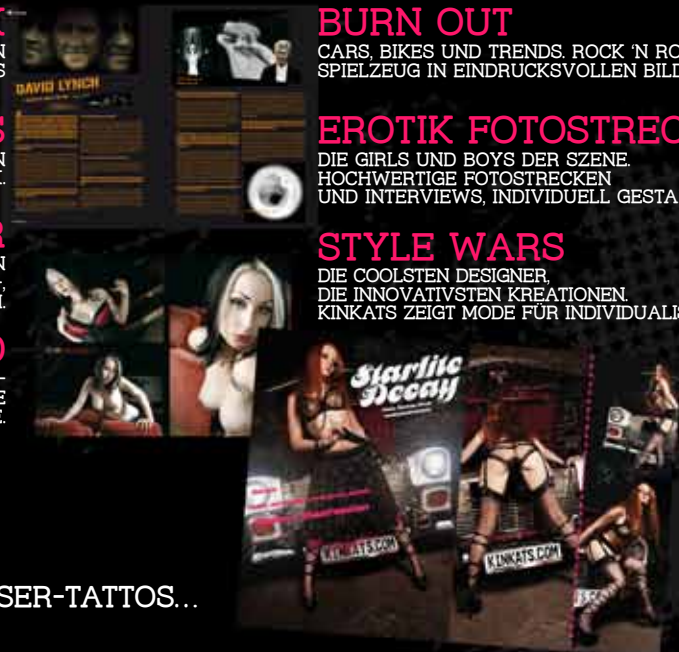
CARS, BIKES UND TRENDS, ROCK 'N ROLL SPIELZEUG IN EINDRUCKSVOLLEN BILDERN.

EROTIK FOTOSTRECKE

DIE GIRLS UND BOYS DER SZENE. HOCHWERTIGE FOTOSTRECKEN UND INTERVIEWS, INDIVIDUELL GESTALTET.

STYLE WARS

DIE COOLSTEN DESIGNER, DIE INNOVATIVSTEN KREATIONEN. KINKATS ZEIGT MODE FÜR INDIVIDUALISTEN.



DAS ALLES UND NOCH MEHR:

FASHION, BÜCHER, KINO/DVD, SHOW-REVIEWS, LESER-TATTOS...

ANZEIGENFORMATE

FÜR EINE OPTIMALE POSITIONIERUNG IHRER GANZSEITIGEN ANZEIGE IST ES AUS DRUCKTECHNISCHEN GRÜNDEN WICHTIG, DEN BESCHNITT IHRER ANZEIGE ZU BEACHTEN.

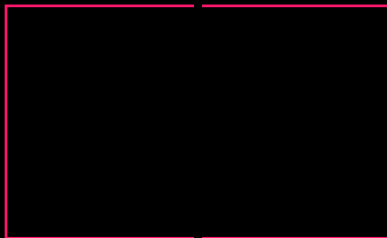
DATENANLIEFERUNG: ANZEIGEN ALS JPEG-, PDF- ODER IM TIFF-FORMAT (300DPI BEI ORIGINALGRÖSSE IM MODUS CMYK)
AN: OFFICE@SLAM-ZINE.COM SENDEN.

2/1

DOPPELSEITE

420 X 297 MM

ABFALLEND (+ 3 MM BESCHNITT)

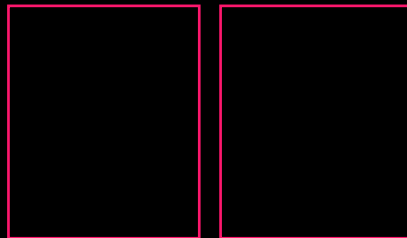


1/1

GANZE SEITE

210 X 297 MM 194 X 271 MM

ABFALLEND (+ 3 MM BESCHNITT)

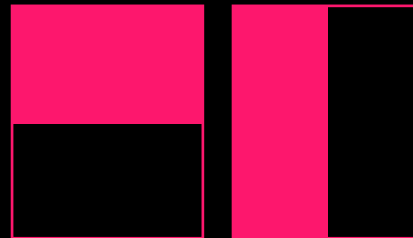


1/2

HALBE SEITE

192 X 132 MM (QUER-FORMAT)

94 X 269 MM (HOCH-FORMAT)



1/3

DRITTEL SEITE

192 X 87 MM (QUER-FORMAT)

61 X 269 MM (HOCH-FORMAT)



1/4

VIERTELSEITE

94 X 132 MM (BLOCK-FORMAT)

192 X 64 MM (QUER-FORMAT)

45 X 269 MM (ECK-ANZEIGE)



1/8

ACHTELSEITE

94 X 64 MM (QUER-FORMAT)



ONLINE-WERBUNG

IHRE BANNER-WERBUNG AUF KINKATS.COM

BEWERBEN SIE IHR PRODUKT IN UNSERER COMMUNITY:

BANNERROTATION (SITE UND/ODER FORUM):

FULLSIZE-BANNER (468X60 PX): 30,- EURO TKP

SCHICKEN SIE UNS IHRE ANFRAGE AN OFFICE@SLAM-ZINE.COM

ANZEIGENPREISE / TERMINE 2010

ANZEIGENPREISE:

PREISE IN EURO, EXKLUSIVE UMSATZSTEUER

2/1	4.950,-	1/3	1.250,-
1/1	2.950,-	1/4	950,-
U2	3.190,-	1/8	490,-
U3	3.090,-		
U4	3.390,-		
1/2	1.750,-		

TERMINE:

AUSGABE	MONAT	AS	EVT
# 12/10	FEBRUAR/MÄRZ	07.01.10	29.01.10
# 13/10	APRIL/MAI	19.02.10	25.03.10
# 14/10	JUNI/JULI	23.04.10	28.05.10
# 15/10	AUGUST/SEPT.	25.06.10	30.07.10
# 16/10	OKTOBER/NOV.	20.08.10	24.09.10
# 17/10	DEZEMBER/JAN.	22.10.10	25.11.10

AS = ANZEIGENSCHLUSS,

EVT = ERSTVERÖFFENTLICHUNGSTERMIN

REDAKTIONS- / VERLAGSANGABEN

REDAKTION:

KINKATS MEDIA LTD.
EINTRACHTSTRASSE 72-78
50668 KÖLN / DEUTSCHLAND
TEL: +49 (0) 201 3300 134
FAX: +49 (0) 201 8137 139
MAIL: REDAKTION@KINKATS.COM

VERLAG:

SLAM MEDIA GMBH
MOLLARDGASSE 85A/2/75
1060 WIEN / ÖSTERREICH
TEL: +43 (0) 1 208 08 29
FAX: +43 (0) 1 208 08 29-19
MAIL: OFFICE@SLAM-ZINE.COM

BANKVERBINDUNG

RAIFFEISEN LANDESBANK
NIEDERÖSTERREICH WIEN AG
KONTONUMMER: 9310723
BANKLEITZAHL: 32000
IBAN: AT 54320000009310723
BIC/SWIFT: RLNWATWW

ADVERTISING:

TEL: +43 (0) 1 208 08 29-12
FAX: +43 (0) 1 208 08 29-19
MAIL: OFFICE@SLAM-ZINE.COM

VERTRIEB:

ERHÄLTlich IM ZEITSCHRIFTENHANDEL IN DEUTSCHLAND, DER SCHWEIZ UND ÖSTERREICH; BEI KONZERTEN; PER MAILORDER; IN PLATTENLÄDEN.
AUFLAGE: 30.000 TITELGRÜNDUNG: 2008 ERSCHEINUNGSWEISE: ZWEIMONATLICH BEZUGSPREIS: D 3,90 EURO (A: 4,30 EURO CH: 8,50 SFR)

ONLINE:

KINKATS.COM & MYSPACE.COM/KINKATS

ES GELTEN DIE ALLGEMEINEN GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DER SLAM MEDIA GMBH

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden in einer Druckschrift. Der erteilte Auftragsauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung, per Fax oder per email, durch den Verlag verbindlich.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird. Bei Abschlüssen, per Fax oder per email, befugt, innerhalb der Jahresfrist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

3. Eine Stornierung des Auftrages ist nur schriftlich bis 14 Tage vor Druckunterlagenschluss möglich. Bei rechtzeitiger Stornierung hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 30 % der Auftragssumme zzgl. MwSt. zu zahlen. Bei nicht rechtzeitiger Stornierung ist die gesamte Auftragssumme gemäß Auftragsbestätigung zur Zahlung fällig.

4. Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Anzeigenpreisliste. Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt jedoch ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge; der Verlag ist berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen.

5. Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Beilagen für maschinelle Bearbeitung müssen sachgemäß verpackt, unbeschädigt und genau gefalzt angeliefert werden. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckvorlage gegebenen Möglichkeiten. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Bei Vierfarbanzeigen liefert der Auftraggeber mit den Druckunterlagen einen Vierfarbandruck/Proof mit. Ansonsten können bei Farbabweichungen dem Verlag gegenüber keine Ansprüche auf Preisminderung geltend gemacht werden. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen, des Proofs sowie für vom Auftraggeber gewünschte Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.

7. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen erlischt 1 Tag nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige. Die Übersendung von mehr als 2 Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen Reklamationen aus. Der Verlag behält sich die Weiterbelastung von entstandenen Mehrkosten vor.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Schadensersatzansprüche sind der Höhe nach auf das gemäß Auftragsbestätigung zu zahlende Entgelt beschränkt. Der Verlag haftet nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Reklamationen müssen innerhalb von 4 Wochen nach Erhalt der Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden. Für Fehler bei telefonischer Übermittlung jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.

9. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Anzeigenbeleg nicht mehr beschafft werden, tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

10. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, der Auftraggeber hat die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht.

11. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen. Etwaige Nachlässe bei vorzeitiger Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

13. Bei Vorliegen eines wichtigen Grundes ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen, ohne dass hieraus dem Auftraggeber Ansprüche gegen den Verlag erwachsen.

14. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden.

15. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

16. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten.

17. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen und

Leistung von Schadensersatz, insbesondere wird kein Schadensersatz für nicht veröffentlichte oder verspätet veröffentlichte Anzeigen geleistet.

18. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (z.B. Streik, Beschlagnahme oder sonstige nicht vorhersehbare Ereignisse) hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeige, auch wenn die Druckschrift verspätet erscheint, sofern die Aufträge mit 80 % der garantierten verkauften Auflage erfüllt sind.

19. Die Werbungsvermittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

20. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Hat der Auftraggeber seinen Sitz im Ausland, ist der Verlag berechtigt, Vorauszahlung zu verlangen.

21. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber für Schäden, die diesem durch Ansprüche Dritter aufgrund presserechtlicher oder sonstiger gesetzlicher Vorschriften entstehen. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter bei Verstößen der Anzeige gegen gesetzliche Bestimmungen und Rechte Dritter frei. Der Auftraggeber wird dem Verlag sämtliche Schäden, einschließlich etwaiger erforderlicher Rechtsverteidigungskosten ersetzen. Ist die Veröffentlichung einer Gegendarstellung durch den Verlag erforderlich, trägt der Auftraggeber die Kosten des Abdrucks nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

22. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten sinngemäß auch für Werbeschaltungen auf Webseiten des Verlages.

23. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist, soweit gesetzlich zulässig, München.